통일부 보도자료 광복 80 빛나는 발걸음, 새로운 길

보도시점 배포 즉시 배포 2025. 8. 14.(목)

“우리의 상상은 현실이 됩니다” 「2025 통일문화 콘텐츠 공모전」 개최

□ 통일부는 광복절인 내일부터 전 국민이 참여하는 「2025 통일문화 콘텐츠 공모전」을 개최한다.

o 이번 공모전은 전 국민이 일상과 삶 속에서 마주하는 통일에 대한 기대와 바람, 그리고 분단으로 인한 아픔에 대한 공감을 자신만의 콘텐츠로 표현하는 기회의 장을 제공하기 위해 마련되었다.

□ 공모 주제는 “일상과 삶에서 마주하는 평화와 통일 미래”이며, 8월 15일(금)부터 10월 2일(목)까지 접수를 진행한다.

o 일반 분야는 △숏폼 △웹툰·컷툰 △디자인 △표어·슬로건 부문으로 나뉘며 성인이 참여할 수 있다. AI 활용 분야는 △캐릭터 △숏폼 △스마트툰 부문으로 나뉘며, 성인뿐만 아니라 초·중·고 학생 등 청소년도 참여할 수 있다.

o 수상작은 전문가 심사와 감수, 대국민 온라인 투표, 공개검증을 거쳐 11월 초에 발표되며, 수상자에게는 통일부장관상 및 부상이 주어진다.

□ 통일부는 관심 있는 분들의 적극적인 참여를 바라며, 특히 광복 80년과 통일의 의미를 함께 아우르는 작품들이 많이 출품되기를 기대한다.

붙임 : 1. 공모전 포스터 2. 공모전 안내문

담당 부서	대변인실 홍보담당관	책임자	과 장	유정훈 (02-2100-5737)
		담당자	사무관	강신애 (02-2100-2347)

대한민국 정책브리핑

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **공모전 포스터**

2025 통일문화 콘텐츠 공모전

통일부 Ministry of Unification

광복 80 빛나는 발걸음, 새로운 길

'25.08.15.(금) ~10.02.(목)

통일문화 콘텐츠 공모전

공모 주제

· 우리의 일상 및 삶과 맞닿은 통일 관련 자유 주제

공모 대상

· 전 국민(성인) 대상(개인 또는 팀)
· 별도부문(AI 활용 부문)은 초·중·고 청소년도 참여 가능

공모 분야

· 숏폼 영상
· 웹툰/컷툰(인스타툰 포함)
· 디자인
· 표어/슬로건

별도 부문(AI 활용)

· 캐릭터
· 숏폼
· 스마트툰

공모 일정

· 접수 : 2025년 8월 15일(금) ~ 10월 2일(목)
· 시상식 : 2025년 11월 7일(금)

심사 기준

· 창의성, 주제 적합성, 대중성, 완성도 등 종합 평가

시 상

· 총 75점 / 총상금 6,840만 원
· 대상/최우수상/우수상의 경우 통일부 장관 명의 상장 수여

* 자세한 내용은 QR코드를 통해 홈페이지에 접속하셔서 확인해 주세요

참가 방법

· 홈페이지 신청

붙임2 **공모전 안내문**

평화와 통일 미래에 대한 국민적 관심 제고를 위해 「2025 통일문화 콘텐츠 공모전」을 개최하오니 많은 분들의 적극적인 참여를 바랍니다.

2025. 8. 11.
통일부장관

□ 공모 일정

o 접수기간 : 2025. 8. 15.(금) ~ 2025. 10. 2.(목)

①사전 검수		②응모작 심사		③온라인 투표		④수상작 발표		⑤시상
참가자격 제출서류 확인	⇨	10.13.(월)~15.(수)	⇨	10.20.(월)~24.(금)	⇨	11.4.(화)	⇨	개별 통보

* 공모전 상황에 따라 추진 일정이 일부 변경될 수 있음.

□ 참가 대상

o 전 국민(성인) 대상(개인 또는 팀)

- AI 부문은 초·중·고 학생 및 동일 연령 청소년 포함하여 별도 진행
- 팀은 최대 4인까지 참여 가능

□ 공모 주제

o **우리의 일상과 삶 속에서 마주하는 평화와 통일 미래 관련 자유 주제**

- 일상과 삶(여행, 취업 등)에 일어날 **통일 미래에 대한 기대**
- 평화와 통일에 대한 **바람과 염원**
- **분단으로 힘겨운** 가족과 친구, 이웃들의 **이야기에 대한 공감**

* 광복 80년과 통일의 의미를 함께 아우르는 작품 환영

□ 공모 분야

① 일반 분야

부 문	세 부 내 용
숏폼 영상	o 영화·드라마, 뮤직비디오, 인터뷰, 댄스, 코미디, 다큐멘터리, 애니메이션 등 모든 장르와 형식의 3분 이내 영상 ***** Youtube Shorts, Instagram Reels, TikTok 등 업로드에 적합한 영상 * 해시태그 #통일문화콘텐츠공모전 #통일문화공모전 #unikcontest
웹툰·컷툰	o 인스타그램, 페이스북 등 플랫폼에 게재 가능한 만화
디자인	① 포스터 ② 카드뉴스 ③ 이모티콘* ④ (디지털) 굿즈* ⑤ 사진·그림 * 통일부 캐릭터(소통이), 세송이 물망초 등 활용 가능
표어·슬로건	o 주제에 대해 짧게 요약한 한 문장·어구

② AI 활용 분야

부 문	세 부 내 용
캐릭터	o 통일(부)을 친근하게 연상할 수 있는 캐릭터 이모티콘 제작
숏폼 **'나의 살던 고향은'**	o 영화, 뮤직비디오, 인터뷰 등 모든 장르와 형식의 영상 * **(예시)** 주변 이산가족의 고향과 헤어진 가족 얼굴·목소리 복원 등
스마트툰	o 인스타그램, 페이스북 등 모바일 플랫폼에 게재 가능한 만화

□ 접수 방법

o 접수기간 : 2025.8.15.(금) 09:00 ~ 2025.10.2.(목) 18:00

o 통일문화 콘텐츠 공모전 홈페이지(www.unikcontest.kr)에 접속하여 참가서류 일체를 제출

* 참가신청 : 공모전 홈페이지 접속 → [메인 페이지] 공모전 안내 요약 확인 → 가이드 영상 시청(유튜브 링크 연결) → [공모전 안내] 상세 내용 확인 → [접수 하기] 클릭 → [접수 확인]

* 메인 화면에서 공모전 소개 영상 확인 및 안내문 다운로드 가능

- 동일 참가자(팀)가 공모 각 분야와 부문(세부 부문 포함) 모두에 응모할 수 있으며 최대 3점까지 출품 가능하나 중복 수상은 불가

* 다만 참가신청서 각각 제출 필요

- 표어·슬로건 및 디자인 부문은 개인 참가만 가능하며 그 외 부문은 팀 참가 가능 * 저작권 귀속 관련 문제는 팀 내 자율 조정

- 우편접수 및 단체 접수는 불가

o 문의처 : 2025 통일문화 콘텐츠 공모전 운영사무국

- 전화 : 02-3409-2665(평일 10:00 ~ 18:00)

- 이메일 : unikcontest@gmail.com

- 주소 : 서울시 성동구 아차산로 17길 48 SKV1센터 317-318호

o 분야별 제출 규격

- 작품 제출 시 인용한 저작물의 출처 및 라이선스 포함

- 디자인 프로그램 및 서식 사용 금지

- AI 활용 시 단순 생성물에 추가적인 보정을 한 후 원본과 보정본 제출, 사용한 AI 툴과 방법 제시

① 일반 분야

부 문	규 격	형 식
숏폼 영상	o 모든 장르 o 3분 이내(30초~1분 이내 권장) * Youtube Shorts, Instagram Reels, TikTok 등 업로드에 적합한 영상 * 해시태그 #통일문화콘텐츠공모전 #통일문화공모전 #unikcontest	o 해상도 : 1080*1920px 이상 권장 (세로형 9:16) o avi, wmv, mov, mp4 (500MB이하)
웹툰·컷툰	o 웹툰 : 스크롤형, 16컷 이내 - 컷 간 자연스러운 흐름이 느껴질 수 있도록 짧은 스토리나 상황 중심 구성 권장 - 전문가 수준의 작화보다 아이디어와 표현력을 중점평가 - 웹툰 플랫폼 스타일 참고 가능 * 밈(Meme) 활용 가능 단, 직접 창작하거나 패러디한 형태만 허용하며, 타인의 이미지·저작물 무단 사용 제한	o 가로 690px 기준 o JPG (권장) , PNG
	o 컷툰 (인스타툰 포함) : 정사각형 4~10컷 권장 - 최소 1컷 이상 제출 가능 - 캐릭터 중심 1컷 또는 짧은 상황극 형식도 가능, 컷 수 제한 없이 자유롭게 표현 가능 * SNS 게시물 형식의 감성툰·상황툰도 제출 가능	o 해상도 : 1080*1080px 이상 권장 o JPG (권장) , PNG

부 문		규 격	형 식
		* 밈(Meme) 활용 가능 단, 직접 창작하거나 패러디한 형태만 허용하며, 타인의 이미지·저작물 무단 사용 제한	
디자인	포스터	o 세로형 권장 o 디지털 A2/수작업 A3 * 수작업 작품의 경우 촬영 또는 스캔본 제출 * 규격 확인을 위해 추후 원본 파일 제출 요청 가능	o 해상도 : A3: 3508*4961px 이상 권장 A2: 4961*7016px 이상 권장 o JPG (권장) , PNG
	카드뉴스	o 4컷~10컷 * 자연스러운 흐름이 느껴질 수 있도록 같은 주제로 구성	o 해상도 : 1080*1080px 이상 권장 o JPG (권장) , PNG
	이모티콘	o 한가지 캐릭터 기반 최소 4종 이상의 이모티콘 세트 제출 가능 (예시 : 웃는 모습 , 화난 모습 , 인사하는 모습 등) o 12~16종 세트 제출 권장 * 통일부 캐릭터(소통이), 세송이 물망초 등 활용 가능	o 해상도 : 360*360px 이상 권장 oPNG(배경 투명)
	(디지털)굿즈	o 디지털 A2/수작업 A3 * 실사용을 전제로 한 창의적 디자인 제안 가능 (예시: 달력, 배경화면, 스티커, 키링, 에코백, 엽서 등) * 통일부 캐릭터(소통이), 세송이 물망초 등 활용 가능	o 해상도 : A3: 3508*4961px 이상 권장 A2 : 4961*7016px 이상 권장 o JPG 또는 PNG (배경 투명 여부 무관) * 형식 자유
	사진·그림	o 사진 - 모바일 촬영 이미지도 가능 * 사진은 촬영일시 , 장소 기재 / 과도한 보정과 불법 촬영 등은 심사 제외 o 그림 - 단장 이미지형(1컷 카드뉴스 형식) - 텍스트 + 이미지 조합 자유 * 밈 (Meme)형식의 이미지 표현 가능 * 표절, 과도한 비속어·선정성 불가	o 해상도 : 1280*960px 이상 권장 o JPG 또는 PNG *배경 투명 여부 관계 없음
표어·슬로건		중복 선택 가능 : o 표어 또는 슬로건 : 30자 이내(공백 포함) o 공감 가는 문장 또는 에세이 한 줄 : 100자 이내 (공백 포함) * 주제 : 통일(공통), 일상, 공감, 평화 등	o 한글 또는 영문 텍스트 o PDF 파일로 제출

② AI 활용 분야

부 문	규격 및 형식	비 고
캐릭터	o 정면 / 측면 / 활용 예시 중 2종 이상 제출 권장 * 단, 완성된 캐릭터 1컷만으로도 참여 가능하며, 심사 시 창의성과 활용 가능성을 종합적으로 평가	o JPG, PNG, AI 또는 PSD 파일
숏폼 **'나의 살던 고향은'**	o 모든 장르 o 3분 이내(30초~1분 이내 권장) * **(예시)** 주변 이산가족의 고향과 헤어진 가족 얼굴·목소리 복원 등	o 해상도 : 1080*1920px 이상 권장(세로형 9:16) o avi, wmv, mov, mp4 (500MB이하)
스마트툰	o 세로스크롤형, 16컷 이내	o 해상도 : 1080*1920px 이상 권장 o JPG, PNG 또는 ZIP (웹 연재형)

o 수상작은 선정 후 운영사무국의 요청에 따라 원본(파일) 및 30초 가량 요약본(숏폼 영상), 대표 이미지(섬네일) 3컷 제출

□ 심사 방법 및 기준

o 전문가로 구성된 심사위원회를 구성하고, 절차를 거쳐 공정한 평가를 진행

- 통일, 문화·예술, 콘텐츠 등 분야별 전문가를 포함하여 내부 및 외부위원 5명 내외로 위촉

- 심사위원 위촉, 심사 기준 및 절차, 감수, 공개검증 등 세부계획 수립 및 시행

* 표절 및 도용, 별도 부문 외 AI 활용 작품의 수상 방지대책 등 포함

o **(심사절차)(안)** 1차 심사→ 감수→ 대국민 온라인 투표→ 2차 심사→ 공개검증 순으로 진행

- 사전 검수 : 참가자격 및 제출서류 등 형식 요건 확인

- 1차 심사(집합) : 전문가 평가, 우수작품 선정

- 감수·온라인 국민투표 : 1차 심사를 통과한 작품을 대상으로 감수 및 온라인 국민투표 실시

* '소통24', '국민생각함'을 통해 국민 참여 온라인 투표 진행

- 2차 심사(집합) : 최종 수상작 선정

* 다만, 2차 심사는 접수 상황 및 심사 계획에 따라 생략 가능하며 선정 작품수 등 세부사항은 진행상황에 따라 변동 가능

- 공개검증 : 심사를 통과한 작품을 대상으로 온라인 공개검증 실시

o **(심사기준)** ▲창의성 ▲주제적합성 ▲대중성 ▲완성도 등 종합적 평가

□ 시상내역

o **(시상규모) 총 75점, 총상금 6,840만원**

- 대상5, 최우수상14, 우수상21, 인기상35, 대상·최우수상·우수상의 경우 **통일부장관 명의 상장 수여**

o **(시상규모)**

(단위 : 점, 만원)

구 분		인기상		우수상		최우수상		대상	
		시상 수	상금	시상 수	상금	시상 수	상금	시상 수	상금
숏폼 영상		5	30	3	100	2	300	1	500
웹툰·컷툰		5	30	3	100	2	300	1	500
디자인		5	30	3	100	2	300	1	500
표어·슬로건		5	20	3	30	2	50	1	100
AI 활용	캐릭터	5	30	3	50	2	100	1	300
	숏폼	5	30	3	50	2	100		
	스마트툰	5	30	3	50	2	100		

* 심사 결과 수상에 적합한 수준의 공모작이 없는 경우 시상 규모가 변경될 수 있음.

□ 유의 사항

[저작권 보호]

o AI 활용 분야 외 일반 분야의 경우 응모작품은 반드시 응모자의 순수 창작물이어야 합니다.

- 같은 작품으로 다른 기관의 공모전 등에 입상하였거나 타인의 저작권 또는 지식재산권을 침해한 경우 심사 대상에서 제외, 입상을 취소하고 상금을 환수합니다.

- 또한 이와 관련한 분쟁에서 모든 책임과 부담은 응모자에게 있습니다.

o 제3자의 저작물을 인용하는 경우 제3자에게 저작재산권을 양도받거나 이용 허락을 받아야 합니다.

- 영상/이미지/음원/폰트 등 공개된 저작물 인용 시에도 저작자의 허락을 받아야 하며 공모전 출품 목적 내에서 정당하게 사용해야 합니다.

* 자세한 사항은 유튜브 오디오 라이브러리 또는 공공누리, 한국저작권위원회, 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 등에 문의

o AI 활용 분야 참가자는 AI 생성 원본과 편집된 최종 보정본을 함께 제출하여야 합니다.

- AI 툴 사용 시, 해당 툴의 이용약관을 준수해야 하며, 상업적 이용 제한이 있는 도구의 사용으로 인해 발생하는 법적 책임은 참가자에게 있습니다.

- 최종 제출된 보정본은 참가자의 창작 기여도가 명확해야하며, 단순 생성 결과물은 수상 대상에서 제외될 수 있습니다.

- 제출된 작품은 타인의 저작권, 초상권, 상표권 등을 침해하지 않아야하며, 이를 위반할 경우 발생하는 문제에 대해 참가자가 책임을 집니다.

o 응모작품에 대한 저작권은 원칙적으로 응모자에게 귀속됩니다. 다만, 수상작품에 한해 저작권 활용 동의를 받아 통일부가 저작권을 행사할 수 있으며, 공모전 취지·목적 달성을 위해 5년 간 활용할 수 있습니다.

- 통일부는 복제, 전시 및 배포 등 공익적·비영리적 목적으로 각종 홍보 및 행사 등에 수상 콘텐츠를 활용할 권리를 가집니다.

- 수상작의 경우 응모와 동시에 제시된 방법과 조건의 범위 안에서 저작물에 대한 이용을 허락한 것으로 간주하고, 지적재산권에 대한 이용료는 상금으로 대체합니다.

[사회적 책임]

o 응모작품은 공공질서 또는 미풍양속을 저해하거나 종교, 특정 성·집단 등을 비하하거나 인권을 침해해서는 안되며, 역사적 왜곡을 해서도 안됩니다.

- 위와 같은 사유로 이의신청 및 시비 발생 시 심사에서의 감점 또는 수상이 무효처리 되며, 입상이 취소되고 지급된 상장 및 상금은 환수 조치됩니다.

[기타 사항]

o 동일 참가자(팀)가 공모 분야·부문 모두에 응모할 수 있으며 부문별로 최대 3점까지 출품할 수 있으나 중복 수상은 불가합니다.

* 시상 등급(또는 상금)이 더 높은 1건으로 수상 제한

- 표어·슬로건 및 디자인 부문은 개인 참가만 가능하며 그 외 부문은 팀으로도 참가 가능합니다.

* 저작권 귀속 관련 문제는 팀 내 자율 조정사항으로 주최측의 관여 불가

o 참가자는 심사 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등의 심사 관련 자료는 공개하지 않습니다.

o 심사 결과 수상에 적합한 수준의 공모작이 없는 경우 시상 내역이 변경될 수 있습니다.

o 상금 지급 시 개인정보와 통장사본을 요청할 수 있으며, 제세공과금을 공제한 후 지급합니다.

- 팀 시상 시 팀명으로 상장이 수여되며 상금은 대표자에게 전달되고, 이후 상금 분할 문제에는 관여하지 않습니다.

o 참가자는 주최 측의 인터뷰 영상 제작 등 공모전 진행에 협조하며 공모전 참가를 위하여 소요되는 비용은 전액 응모자가 부담합니다.

o 제출된 작품 중 입상하지 않은 응모작에 한하여, 응모자가 수상작 발표일로부터 3개월 이내에 반환을 요청하는 경우 반환이 가능하며, 이 때 발생하는 제반 비용은 응모자의 부담으로 합니다.

o 참가 신청서 등 제출된 서류 일체는 반환되지 않으니 양해하여 주시기 바랍니다.

o 공모전 응모자 만족도 조사, 공모전의 보완 및 개선을 위한 설문을 실시할 수 있습니다.